

Alomec Sp. z o.o.

Na podstawie Winston Albright, Ski Jacket Production str. 644

Alomec Sp. z o.o. jest mala firemka produkujaca kurtki narciarskie. Przez cale lato projektanci firmy pracowali nad nowa koncepcja kurtki i teraz przyszedl czas na zadecydowanie o wielkosci produkcji kurtek na najblizsza zime. Przy produkcji kurtek narciarskich wystepuje zwykle bardzo dlugi czas pomiedzy zlozeniem zamówienia na produkcje a otrzymaniem towaru. W czasie sezonu narciarskiego nie ma sensu skladac nastepnych zamówien na produkcje, poniewaz dostawa mialaby miejsce dopiero na wiosne.

Bardzo trudno jest przewidziec wielkosc sprzedazy kurtek - zwlaszcza na kilka miesiecy przed sezonem. Alomec sprzedaje swoje kurtki dopiero od 3 lat i w ciagu dwu z tych lat kurtki Alomec cieszyly sie duza popularnoscia na rynku. W oparciu o sprzedaz z poprzednich trzech lat biezace warunki ekonomiczne oraz profesjonalna ocene dwunastu pracowników Alomeca niezaleznie ocenilo popyt na nowe kurtki: 14.000, 13.000, 14.000, 14.000, 15.500, 10.500, 16.000, 8.000, 5.000, 11.000, 8.000, 15.000. Zarzad Alomeca jest przekonany, ze popyt na kurtki ma rozklad normalny.

Zarzad spółki zebrał także następujące dane dotyczące produkcji kurtek:

Koszt zmienny produkcji (C)	87 PLN/kurtke
Cena sprzedazy kurtki(S)	102 PLN/kurtke
Cena sprzedazy kurtki po sezonie (V)	33 PLN/kurtke
Koszt staly produkcji (F)	100.000 PLN

Cena S oznacza cene, po której Alomec sprzedaje kurtki do hurtowni. Kurtka, która nie bedzie sprzedana w sezonie moze zostac sprzedana do sklepów prowadzacych wyprzedaze po sezonie za cene 33 zł. Koszt F oznacza staly koszt ponoszony na dostosowanie fabryki do potrzeb produkcji nowych kurtek. Koszt ten nie zalezy od wielkosci produkcji kurtek.

Sugestia

Wykorzystaj stala losowania równa 5862.